

DOSSIER DE PRESSE

La Ville d'Alençon en partenariat avec la CCI Portes de Normandie lancent Ma boutique test

Lundi 11 septembre 2017, Luc Van Ryssel, président de la délégation Orne CCI Portes de Normandie et Emmanuel Darcissac, maire d'Alençon, ont signé la convention mettant en œuvre ce projet commun.



Pourquoi une *boutique test* ?

La Ville d'Alençon et ses partenaires ont engagé un vaste programme de renouvellement urbain, "31, Le Grand Projet" pour donner au cœur de ville un souffle inédit : réaménagement de la place Magdeleine et des rues piétonnes, rénovation et ouverture du parc du Château des Ducs, agencement des berges de la Sarthe, opération programmée d'amélioration de l'habitat, pôle de santé, etc.

Comme pour la boutique éphémère (ouverte début octobre 2017 dans les locaux de l'ancien cinéma), l'objectif de la boutique test est de soutenir les implantations commerciales et lutter contre la vacance des locaux en centre-ville.

Ce concept innovant au bénéfice du développement économique, vise ainsi à soutenir le commerce et l'attractivité du centre-ville, encourager l'entrepreneuriat, diversifier l'offre et attirer la clientèle en centre-ville.

Des initiatives similaires ont déjà été portées, avec succès dans plusieurs villes françaises, notamment en Normandie à Argentan, Evreux ou encore Flers.

Ma boutique test, c'est quoi ?

C'est la mise à disposition d'un local vide à un porteur de projet commercial pour tester une idée grande nature à moindre risque, tout en bénéficiant d'un accompagnement personnalisé et d'un loyer modéré les premières années pour retrouver au bout de trois ans le prix du marché. Le dispositif prévoit également un accompagnement avant et après l'installation, de la Ville et de la CCI Portes de Normandie et des partenaires tels que des banquiers, des experts-comptables, des notaires, des agents immobiliers, des agences...

Ma boutique test, une opportunité !

Avec *Ma boutique test*, c'est l'opportunité pour un créateur de pouvoir se développer à Alençon, au cœur d'une zone de chalandise de 150 000 consommateurs avec ses 280 points de vente implantés en centre-ville, de bénéficier de son attrait touristique, de ses nombreuses animations tout au long de l'année et de sa convivialité.

À qui s'adresse Ma boutique test ?

Le concept s'adresse à la fois :

- aux porteurs de projet : primo-créateurs de préférence, entrepreneurs immatriculés depuis moins de 2 ans, ou ne disposant pas de local commercial. Les activités ciblées sont les activités de négoce, de préférence complémentaires à l'offre existante ;
- aux propriétaires disposant d'un local vacant en centre-ville.

Comment candidater ?

Il suffit de compléter un dossier de candidature, en téléchargement sur www.alencon.fr ou sur www.portesdenormandie.cci.fr et de le déposer **avant le 31 mai 2018** à :

Pour les porteurs de projet :

CCI Portes de Normandie
Délégation Orne
12 place du Palais
BP 42
61002 Alençon Cedex

Pour les propriétaires :

Mairie d'Alençon
Place Foch
CS 50362
61014 Alençon Cedex

Le calendrier

- Lancement de l'appel à candidature : décembre 2017
- Réception des candidatures : jusqu'au 31 mai 2018
- Sélection des candidats (porteur de projet et bailleur) : mai à juin 2018
- Mise en œuvre du projet : juin à novembre 2018
- Ouverture de la boutique test : novembre 2018

Renseignements :

Pour les porteurs de projet :

CCI Portes de Normandie - 02 33 82 82 82

christine.ferre-hilaire@normandie.cci.fr

www.portesdenormandie.cci.fr

Pour les propriétaires :

Mission Développement Économique - 02 33 32 41 96

pauline.valade@ville-alencon.fr

www.alencon.fr

Direction de la Communication

Tél. 02 33 32 40 58

communication@ville-alencon.fr



www.alencon.fr